



СТАНДАРТ ST.63

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ БЮЛЛЕТЕНЕЙ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

*Пересмотренный текст принят Исполнительным координационным Комитетом ПК ИПС
на двадцать пятой сессии 21 ноября 1997*

ВВЕДЕНИЕ

1. Стандарт предназначен для национальных и региональных органов, которые на основе национальных законов или международных конвенций о промышленной собственности публикуют сообщения о заявках на товарные знаки или их регистрации.
2. В настоящее время имеются значительные различия в содержании и структуре бюллетеней товарных знаков, издаваемых различными ведомствами по промышленной собственности и другими органами в виде отдельных бюллетеней или как часть комплексного бюллетеня. В частности, имеются различия в представлении данных, особенно в использовании элементов данных, для которых имеются идентифицирующие коды ИНИД согласно стандарту ВОИС [ST.60](#), а также в использовании различных последовательностей сообщений. Цель стандарта - обеспечить унифицированное представление данных о товарных знаках для облегчения доступа к информации, содержащейся в бюллетене товарных знаков.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3. В данном стандарте выражение:
 - (i) “товарный знак” означает товарные знаки и знаки обслуживания любого рода, а также коллективные, сертификационные и гарантийные знаки;
 - (ii) “бюллетень товарных знаков” - официальное издание, содержащее сообщения о товарных знаках в соответствии с требованиями национальных законов или международных конвенций о промышленной собственности;
 - (iii) ИНИД - аббревиатура английского выражения «Международные цифровые коды для идентификации данных».

ССЫЛКИ

4. В данном стандарте имеются ссылки на следующие стандарты ВОИС:

Стандарт ВОИС ST.2	Стандартное обозначение календарных дат с использованием григорианского календаря;
Стандарт ВОИС ST.3	Рекомендуемые стандартные двубуквенные коды для представления стран, административных единиц и межправительственных организаций;
Стандарт ST.10/D	Руководство по физическим характеристикам патентных документов, в частности, относящимся к репродуцируемости и читабельности;
Стандарт ВОИС ST.60	Рекомендации, относящиеся к библиографическим данным о товарных знаках (Идентификация и обязательный минимум).

РЕКОМЕНДАЦИИ

Формат бюллетеня товарных знаков

5. Бюллетень товарных знаков должен иметь формат А4 (297 x 210 мм). Если формат А4 не применяется, то рекомендуется, чтобы используемый формат не превышал существенно формат А4 в каждом из его измерений или не был существенно меньшим.



Содержание и структура бюллетеня товарных знаков

6. На первой внешней странице обложки бюллетеня товарных знаков должны быть указаны:

- (i) название бюллетеня товарных знаков;
- (ii) наименование национального, регионального или международного органа, сообщения которого содержатся в бюллетене товарных знаков;
- (iii) год и номер бюллетеня товарных знаков с датой публикации, указанной в соответствии со стандартом ВОИС [ST.2](#) ;
- (iv) первый и последний номера опубликованных в бюллетене сообщений о заявках или регистрациях товарных знаков за данный период, если такие сообщения имеются и нумеруются последовательно;
- (v) содержание (оглавление) бюллетеня.

Номера по п. iv должны указываться только в том случае, когда они составляют непрерывную и полную последовательность. Если номера не составляют непрерывное множество, запись об этом должна быть сделана на первой внешней странице обложки бюллетеня товарных знаков вместе со ссылкой на указатели, если они имеются в бюллетене, в которых перечислены все номера сообщений, включенных в бюллетень. Если информация по п. iv не может быть опубликована на первой внешней странице обложки, то номера могут быть помещены на второй внутренней странице обложки.

7. Содержание (оглавление) может быть помещено на первой или второй странице обложки бюллетеня товарных знаков или в конце бюллетеня, если он является частью другого издания.

8. Последовательность разделов, содержащих сообщения, публикуемые в бюллетене товарных знаков, должна соответствовать последовательности официальной процедуры регистрации товарных знаков. Каждый выпуск бюллетеня товарных знаков, независимо от того, является ли он отдельным изданием или частью другого издания, должен содержать следующие сообщения, расположенные по возможности в следующем порядке:

- (i) сообщения о поданных заявках;
- (ii) сообщения о заявках, прошедших экспертизу и публикуемых для возможного опротестования;
- (iii) сообщения о регистрации.

Сообщения по п. 8 (i-iii) должны содержать по меньшей мере:

- дату подачи заявки/регистрации в соответствии со стандартом ВОИС [ST.2](#);
- порядковый номер заявки/регистрации;
- имя и адрес владельца;
- воспроизведение товарного знака или необходимую информацию для публичного ознакомления с воспроизведением знака;
- товары и услуги, для которых испрашивается охрана товарного знака.

9. Далее могут следовать сообщения о продлении срока регистрации и различных видах изменений правового статуса опубликованных заявок или регистраций, но они могут быть даны также и после сообщений о публикуемых заявках или зарегистрированных товарных знаках.

10. Библиографическим данным в сообщениях по п.8 должны предшествовать коды ИНИД, предусмотренные в стандарте ВОИС [ST.60](#). Они должны быть представлены в соответствии с правилами, изложенными в п. 8-17 этого стандарта.

11. Сообщения по п.8 должны быть упорядочены по Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (Ниццкая классификация) или национальной классификации знаков или располагаться в порядке подачи заявок или регистрации товарных знаков.

12. Бюллетень товарных знаков может также содержать следующую информацию:

- (i) официальную информацию о постановлениях в области промышленной собственности, принятых соответствующим национальным, региональным или международным органом, публикующим или регистрирующим товарные знаки;



- (ii) сообщения о практике и процедурах, упомянутых в п.i органов;
- (iii) информацию о подписке, фамилии лица, должности или организации, которым должны быть адресованы любые запросы;
- (iv) информацию об услугах органов, упомянутых в п.i;
- (v) информацию о готовности владельца заключить договор о лицензии;
- (vi) статьи по вопросам, относящимся к товарным знакам.

Данную информацию и сообщения рекомендуется давать на первой или последней страницах бюллетеня товарных знаков. Они также могут быть опубликованы в отдельном журнале. На второй странице обложки или на последних страницах бюллетеня могут быть помещены рекламные объявления.

13. Рекомендуется регулярно публиковать в бюллетене товарных знаков перечень используемых в нем кодов, например кодов ИНИД согласно стандарту ВОИС [ST.60](#) и двубуквенных кодов согласно стандарту ВОИС [ST.3](#).

14. Рекомендуется, чтобы каждое издание бюллетеня товарных знаков содержало необходимую информацию, позволяющую пользователю проводить поиск по различным классам. Это может быть выполнено путем включения различных видов указателей или перекрестных ссылок.

15. В бюллетенях товарных знаков должны быть использованы двубуквенные коды, предусмотренные в стандарте ВОИС [ST.3](#), например, для идентификации национального, регионального или международного органа, публикующего или регистрирующего товарные знаки, либо для идентификации страны/организации приоритета и т.д.

16. Для удобства пользования и во избежание возможных затруднений при идентификации бюллетеня при ксерокопировании страниц рекомендуется на каждой странице в дополнение к номеру страницы печатать следующую информацию:

- (i) название бюллетеня товарных знаков или его аббревиатуру;
- (ii) номер издания и дату его публикации в соответствии со стандартом ВОИС [ST.2](#) или по меньшей мере одно из этих данных.

Физические характеристики бюллетеня товарных знаков

17. В целях воспроизводимости и читабельности физические характеристики бюллетеней товарных знаков должны соответствовать стандарту ВОИС [ST.10/D](#).

СВОЕВРЕМЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ НЕОБХОДИМЫХ И ПРИВЛЕКАЮЩИХ ВНИМАНИЕ СООБЩЕНИЙ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОДЕРЖАНИИ И/ИЛИ СТРУКТУРЕ БЮЛЛЕТЕНЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

18. У пользователей могут возникнуть затруднения в случаях изменения содержания и/или структуры бюллетеня товарных знаков. Поэтому сообщения об изменениях следует давать заблаговременно в бюллетене товарных знаков всякий раз, когда ведомство по промышленной собственности планирует произвести изменения в своем бюллетене. Рекомендуется также, чтобы такие оповещения публиковались привлекающим внимание образом, например на вкладышах или цветных листках. Кроме того, сообщение, содержащее заблаговременное предупреждение, должно быть опубликовано в изданиях, содержащих информацию общего характера, которые публикуют отдельные ведомства. О любом изменении должно быть сообщено также в соответствующих изданиях, где оно появляется впервые.

19. Рекомендуется также эту систему информирования пользователей применять в связи с изменениями ведомствами практики, касающейся других публикаций.

[Конец Стандарта]